

# DER LINC PERSONALITY PROFILER

Moderne Personalentwicklung und  
Personalauswahl mit den BIG FIVE

LINC GmbH  
eine Ausgründung der  
Leuphana Universität Lüneburg

[www.linc-institute.de](http://www.linc-institute.de)  
[info@linc-institute.de](mailto:info@linc-institute.de)

## DER PERSONALITY PROFILER: DAS TOOL FÜR PROFESSIONELLE PERSÖNLICHKEITSENTWICKLUNG

Die Entwicklung der eigenen Persönlichkeit ist heute ein entscheidender Faktor auf dem Weg zu mehr beruflichem und privatem Erfolg. Daher werden mehr denn je professionelle und fundierte Instrumente benötigt, mit denen Persönlichkeit tatsächlich erfasst und anschaulich dargestellt werden kann. Genau so ein Tool ist der LINC PERSONALITY PROFILER.

Auf den folgenden Seiten finden Sie alle wichtigen Informationen dazu, was dieses Instrument von anderen abhebt und es so zu einem wertvollen Werkzeug für Coaches, Trainer/innen, Personal-

verantwortliche und Führungskräfte macht.

Wir haben Ihr Interesse geweckt? Weitere Informationen finden Sie im Internet unter [www.linc-institute.de/lpp](http://www.linc-institute.de/lpp). Sprechen Sie uns gerne an.

**Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit Ihnen!**




**Dr. Ronald Franke**



**Prof. Dr. Martin Puppertz**

# DER LINC PERSONALITY PROFILER

- Onlinebasierte Fragebögen und digital erzeugte Ergebnisreports
- Ganzheitliche Darstellung der Persönlichkeitsstruktur
- Hervorragende psychologische Fundierung bei gleichzeitig sehr hoher Praxistauglichkeit
- Hohe Akzeptanz durch moderne, ansprechende und gut verständliche Vermittlung



**PERSONALITY PROFILER - DIE ERGEBNISSE AUF EINEN BLICK**

## IHR PROFIL - ÜBERSICHT

### CHARAKTER - DIE KOOPERATIVE EXTRAVERTIERTE


Die Charaktereigenschaften bestimmen, **wie** wir uns verhalten und unser Leben führen, ...

INTRO-VERSION (I)	7 6 5 4 3 2 1 1 2 3 4 5 6 7	EXTRA-VERSION (X)
GEWISSENHAFTIGKEIT (G)	7 6 5 4 3 2 1 1 2 3 4 5 6 7	FLEXIBILITÄT (F)
OFFENHEIT (O)	7 6 5 4 3 2 1 1 2 3 4 5 6 7	BESTÄNDIGKEIT (B)
KOOPERATION (K)	7 6 5 4 3 2 1 1 2 3 4 5 6 7	WETTBEWERB (W)
SENSIBILITÄT (S)	7 6 5 4 3 2 1 1 2 3 4 5 6 7	EMOTIONALE STABILITÄT (E)

Ausprägungen: 7 = maximal / 6 = sehr hoch / 5 = hoch / 4 = moderat / 3 = mäßig / 2 = gering / 1 = minimal

### MOTIVE

...unsere Motive steuern, **was** wir für Ziele im Leben erreichen wollen ...



**IHRE ZENTRALEN MOTIVE**  
BEZIEHUNG UND LEISTUNG

### KOMPETENZEN

... während die Kompetenzen Anteil daran haben, **ob** wir das dann auch erreichen.

1. EIGENINITIATIVE
2. TEAMFÄHIGKEIT
3. GANZHEITLICHES DENKEN
4. EMPATHIE
5. NETZWERKEN

PERSONALITY PROFILER - LINC GmbH

# DIE BIG 5 IM MITTELPUNKT

- Das Big-5-Modell ist das Standardmodell der modernen Persönlichkeitspsychologie
- Empirisch klar bewiesene Überlegenheit gegenüber typologischen Verfahren (Insights, DISG, MBTI...)
- Der PERSONALITY PROFILER bietet eine zeitgemäße Umsetzung des Modells in die Praxis



# GANZHEITLICHER ANSATZ

Persönlichkeit ganzheitlich verstanden und dargestellt:

- Der Charakter (BIG 5): Wie verhalte ich mich?
- Die Motive: Was treibt mich an?
- Die Kompetenzen: Was kann ich besonders gut?

2

IHRE PRÄFERENZEN BEI DEN BIG FIVE-DIMENSIONEN

## DIE CHARAKTEREIGENSCHAFTEN

Baustein 1 der Persönlichkeit: Die fünf wichtigste (Big Five) als Grundlage Ihrer individuellen Verhalt...

**CHARAKTER - DIE KOOPERATIVE EXTRAVERSION**

INTROVERSION (I) 7 6 5 4 3 2 1 1 2 3

GEWISSENHAFTIGKEIT (G)

OFFENHEIT (O)

KOOPERATION (K)

SENSIBILITÄT (S)

Ausprägungen: 7 = hoch

**IHRE PRÄFERENZEN IN DER**  
1. EXTRAVERSION 2. KOOPERATION 5. FLEXIBILITÄT

- Ihre Charaktereigenschaften des Big Five Modells (fünf zentrale Charaktereigenschaften)
- Sie präferieren jeweils eine Dimension, wobei bei Ihnen vorhanden sind
- Die beiden am stärksten ausgeprägten Dimensionen, welche

2

**WAS KANN ICH BESONDERS GUT?**

## KOMPETENZPROFIL

Baustein 3 der Persönlichkeit: Ihre fünf zentralen Kompetenzen in der Übersicht

Fähigkeiten, Fertigkeiten und Wissensselemente, die zur Lösung von Aufgaben beitragen

5

WAS TREIBT MICH AN?

## IHRE MOTIVSTRUKTUR

Baustein 2: Ihre Ausprägung in den neun zentralen Handlungsmotiven

**DIE AUSPRÄGUNG IN DEN DREI KLASSISCHEN MOTIVBEREICHEN**

Nr.	Motivbereich	Ausprägung	Level
1.	Beziehungs- und Lebensführungsmotive	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #4CAF50;"></div>	hoch
2.	Leistungs- und Erfolgsmotive	<div style="width: 75%; height: 10px; background-color: #2196F3;"></div>	moderat
3.	Kontrollmotive	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #A020F0;"></div>	hoch

PERSONALITY PROFILER - LINC GmbH

 maximal  
maximal  
maximal  
maximal  
maximal  
maximal

# EINIGE QUALITÄTSMERKMALE

- Geringe Verfälschbarkeit durch forced-choice Antwortformat
- Hohe Skalenreliabilität (.82), sehr gute Konstruktvalidität
- DSGVO-kompatible Umsetzung
- Mehrere Auszeichnungen für Qualität und Innovationskraft

Bitte lesen Sie sich die folgenden Aussagen durch und entscheiden Sie, welche DREI Aussagen am besten auf Sie zutreffen.

Wählen Sie zunächst die am besten passende Aussage, danach die am zweitbesten passende und schließlich die am drittbesten passende.

Ich finde es wichtig, öfter mal seine Gedanken frei schweifen zu lassen

Ich genieße es, mich mit vielen anderen Menschen zu unterhalten

Ich mache mir generell wenig Sorgen

Ich verfüge über das, was man einen gesunden Menschenverstand nennt

Ich vertraue nur wenigen Menschen

**LÜNALE**  
WIRTSCHAFTS  
PREISE 2016

Preisträger 2017

INNOVATIONSPREIS-IT

**BEST OF**  
*initiative*  
**mittelstand**

MITTELSTAND

Bundesministerium  
für Wirtschaft  
und Energie

**GRÜNDER  
WETTBEWERB**  
DIGITALE INNOVATIONEN

Ein Wettbewerb des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie

# ÜBERZEUGENDE VERMITTLUNG

- Trotz wissenschaftlicher Fundierung für jeden Anwender leicht zugängliche und verständliche Umsetzung
- Kein Fachchinesisch, keine übermäßige Komplexität
- Zeitgemäße und optisch ansprechende Gestaltung – Die Idee: ein Text über die eigene Persönlichkeit im Stil eines modernen Magazins
- Das Ergebnis: Eine sehr hohe Anwenderakzeptanz

2 IHRE PRÄFERENZEN BEI DEN BIG FIVE-DIMENSIONEN

## DIE CHARAKTEREIGENSCHAFTEN

Baustein 1 der Persönlichkeit: Die fünf wichtig (Big Five) als Grundlage Ihrer individuellen Ve

### CHARAKTER - DIE KOOPERATIVE EXTRA

INTRO-VERSION (I) 7 6 5 4 3 2 1 1 2

GEWISSENHAFTIGKEIT (G)

OFFENHEIT (O)

KOOPERATION (K)

SENSIBILITÄT (S)

ihre Präferenzen in der 1. EXTRAVERSION 2. KOOP 5. FLEXIBILITÄT

- Ihre Charaktereigenschaf des Big Five Modells fünf zentrale Charaktere
- Sie präferieren jeweils einer Dimension, wobei bei Ihnen vorhanden sind
- Die beiden am stärk Dimensionen, welche

2 3 WAS KANN ICH BESONDERS GUT?

## KOMPETENZPROFIL

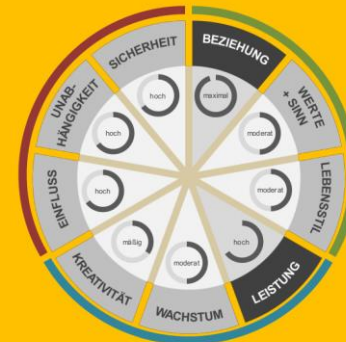
Baustein 3 der Persönlichkeit: Ihre fünf zentralen Kompetenzen in der Übersicht

Fähigkeiten, Fertigkeiten und

5 WAS TREIBT MICH AN?

## IHRE MOTIVSTRUKTUR

Baustein 2: Ihre Ausprägung in den neun zentralen Handlungsmotiven



DIE AUSPRÄGUNG IN DEN DREI KLASSISCHEN MOTIVBEREICHEN

Nr.	Motivbereich	Ausprägung	Level
1.	Beziehungs- und Lebensführungsmotive	[Green bar]	hoch
2.	Leistungs- und Erfolgsmotive	[Blue bar]	moderat
3.	Kontrollmotive	[Red bar]	hoch



# EINSATZFELDER: PERSÖNLICHKEITS- ENTWICKLUNG

- Die eigene Persönlichkeit durch individuelle Texte besser verstehen, Selbstreflexion anstoßen
- Handlungsimpulse für die Bereiche Kommunikation, Arbeitsstil, Verhandlung und Führung
- Fremdwahrnehmung (wie wirke ich auf Andere?)
- Lernen von Anderen (was kann ich von anderen Stilen lernen?)

**2**

## IHRE PRÄFERENZEN BEI DEN BIG FIVE-DIMENSIONEN DIE CHARAKTER- EIGENSCHAFTEN

Baustein 1 der Persönlichkeit: Die fünf wichtigsten Charaktereigenschaften (Big Five) als Grundlage Ihrer individuellen Verhaltenstendenzen

**CHARAKTER - DIE KOOPERATIVE EXTRAVERTIERTE**

Ausprägungen: 7 = maximal / 6 = sehr hoch / 5 = hoch / 4 = moderat / 3 = mäßig / 2 = gering / 1 = minimal

**IHRE PRÄFERENZEN IN DER REIHENFOLGE DER AUSPRÄGUNG**  
**1. EXTRAVERSION 2. KOOPERATION 3. SENSIBILITÄT 4. OFFENHEIT 5. FLEXIBILITÄT**

- Ihre Charaktereigenschaften werden anhand des Big Five Modells dargestellt, welches fünf zentrale Charakterdimensionen erfasst.
- Sie präferieren jeweils einen der beiden Pole einer Dimension, wobei immer beide Pole bei Ihnen vorhanden sind.
- Die beiden am stärksten ausgeprägten Dimensionen, welche Ihren Charakter

besonders prägen, sind oberhalb der Grafik noch einmal explizit genannt und in der Grafik farblich markiert (Primärdimensionen).

- Ihre Präferenzen bei den drei weiteren Dimensionen sind weniger stark ausgeprägt und somit weniger prägend für Ihren Charakter (Sekundärdimensionen).

PERSONALITY PROFILER - LINC GmbH

In Gesprächssituationen wirken Sie oft unterhaltsam, da Sie selten um eine Antwort verlegen sind und Ihnen immer wieder neue Impulse einfallen, um dem Gespräch eine interessante Wendung zu geben.

Größere Gesprächsrunden mit vielen Teilnehmern, in denen es auch durchaus mal "drunter und drüber" geht, empfinden Sie meistens nicht als anstrengend, sondern häufig eher als anregend und unterhaltend.

Da Sie Anderen grundsätzlich positiv gegenüberstehen, können Sie beim Aufbau von Beziehungen auch einmal in "Vorleistung" gehen. Dies kann sich auszahlen, da Sie oft auch etwas zurückbekommen.

**9**

**ATION**  
**NZEN UND**

on mit Anderen  
alten daher Ihre  
deren Aussagen  
trotzdem immer  
erbiegen.

hen Sie mütterler  
rück, wenn Sie  
rstand stößt. So  
lassen aber auch  
ecken.

in geht die Ihnen  
ie auch durchaus

sterungsfähigkeit,  
in Sie dies Ihren  
nd stecken diese

Nachgiebigkeit (K)

Nachgiebigkeit (K)

Enthusiasmus (X)

Enthusiasmus (X)

Spontanität (F)

Außenorientierung (X)

Vertrauensorientierung (K)

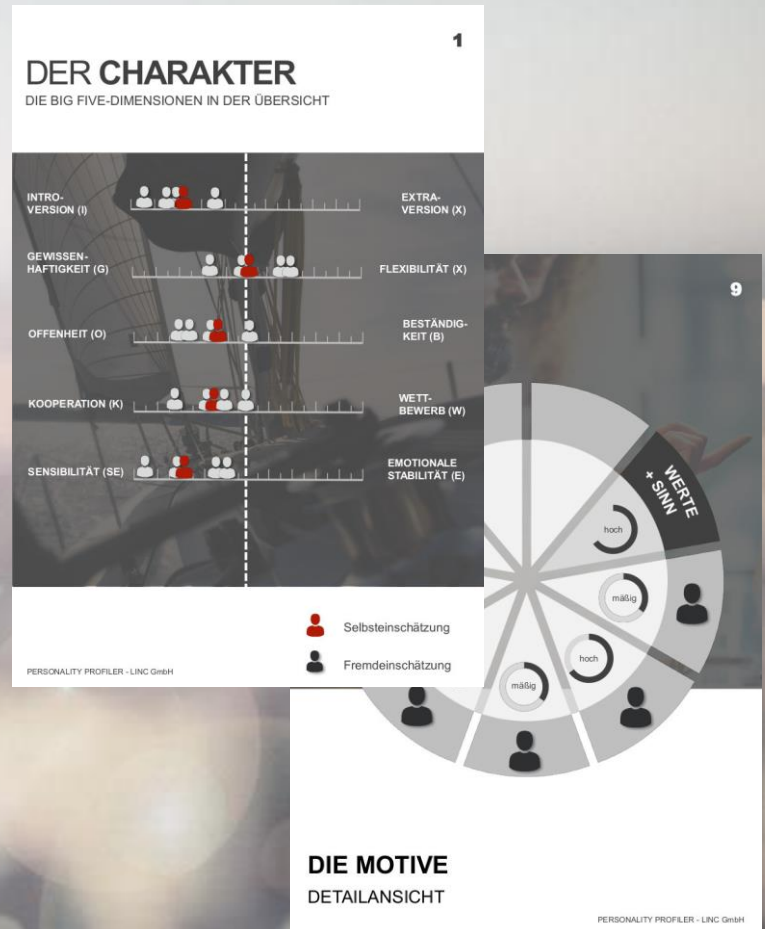
PERSONALITY PROFILER - LINC GmbH



# ABGLEICH SELBSTBILD/ FREMBILD MIT DEM LPP

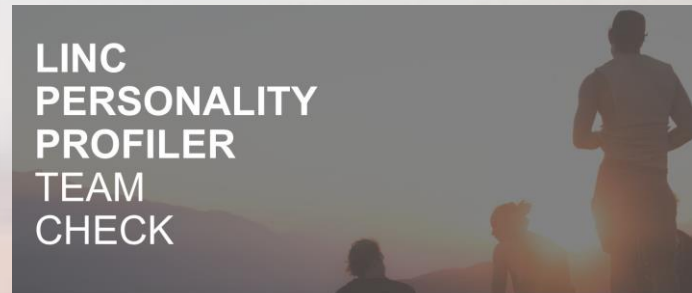
Der LPP-PEER REVIEW ermöglicht einen systematischen Abgleich zwischen Selbstbild und Fremdbild bezüglich Charaktereigenschaften, Motiven und Kompetenzen

- Bis zu acht Fremdeinschätzungen
- Vereinfachte Abfrage der Dimensionen in der Fremdbeurteilung
- Durch anschauliche Grafiken werden Abweichungen zwischen Selbst- und Fremdbild auf einen Blick deutlich
- Kann auch im Anschluss an ein Coaching oder Training durchgeführt werden



# EINSATZFELDER: TEAMENTWICKLUNG

- Der Teamcheck: Alle Ergebnisse der Teammitglieder werden in einer Übersicht dargestellt
- Persönlichkeitsstile im Team identifizieren, andere Teammitglieder besser verstehen
- Fehlende Ressourcen im Team erkennen
- Kommunikation verbessern, Konflikte vermeiden, Teameffizienz steigern



MUSTER  
GMBH

LINC Lüneburg Institute  
for Corporate Learning  
www.linc-institute.de



**DIE CHARAKTER-  
EIGENSCHAFTEN**

REIHENFOLGE  
IM TEAM

K KOOPERATIV  
O OFFEN  
E Stabil  
X EXTRAVERTIERT  
G GEWISSENHAFT

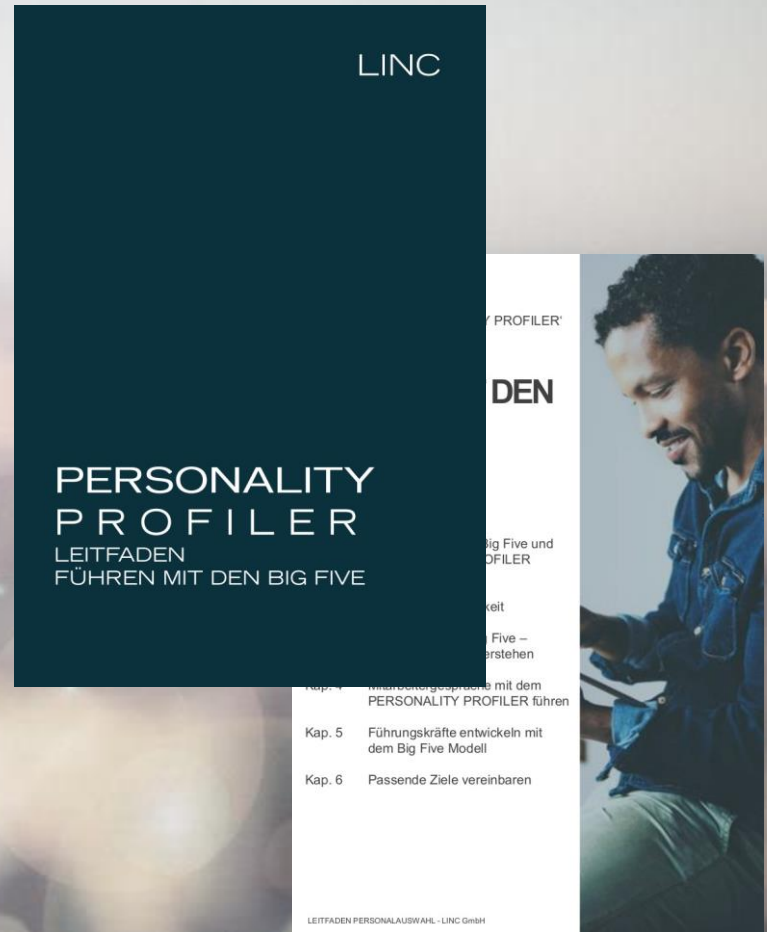
# EINSATZFELDER: PERSONALAUSWAHL

- Differenzierte Datenbasis als Ausgangspunkt für professionelle Einstellungsinterviews
- Extrem wertschätzende Rückmeldung an den Bewerber durch 30-seitigen Report
- LPP CANDIDATE CHECK: Abgleich Soll-Profil / Ist-Profil



# EINSATZFELDER: FÜHRUNG

- Zeitgemäßes und erfolgreiches Führen durch das Verständnis der eigenen Persönlichkeit sowie der Persönlichkeiten der Mitarbeiter
- Mitarbeitergespräche an die Persönlichkeiten anpassen und effektiver gestalten
- Eigene Leitfäden zum Thema „Führen mit den BIG FIVE“



# UMFANGREICHES ZUSATZMATERIAL

- Materialien zur professionellen und kreativen Gestaltung von Workshops, Trainings, Coachings...
- Das BIG-FIVE-Poster fürs Büro
- Das BIG-FIVE-Kartenspiel für den spielerischen Zugang zum Modell
- Big-5-Postkarten mit Erläuterungen
- Leitfäden, Präsentationsvorlagen, Arbeitsblätter ...



# DIE BAUSTEINE: ONLINE-FRAGEBOGEN / REPORT / FEEDBACK



## 1. ONLINE-FRAGEBOGEN

- Link zum Tool
- Bearbeitungszeit ca. 30 min.



## 2. PERSONALISIERTER REPORT

- Individuelle Auswertungstexte, Grafiken, Handlungsempfehlungen und Hinweise zu Entwicklungspotentialen



## 3. FEEDBACK-GESPRÄCH

- Mit zertifiziertem Trainer (ca. 45 Min.)
- Inhalte: Erläuterung, Passung, Entwicklungspotentiale



## (4.) COACHINGS / TRAININGS / WORKSHOPS

- Zahlreiche weitere Einsatzformen möglich
- Materialien, Übungen und Spiele zum BIG FIVE-Modell sowie Leitfäden für die Umsetzung stehen zur Verfügung



# IHRE ANSPRECHPARTNER

Tel: 04131 993 74 18 | Mail: [info@linc-institute.de](mailto:info@linc-institute.de) | [www.linc-institute.de](http://www.linc-institute.de)



**DR. RONALD FRANKE**  
GESCHÄFTSFÜHRER

Ronald Franke ist promovierter Wirtschaftspsychologe und zertifizierter systemischer Coach. Als Berater und Trainer war er für Unternehmen aus den Bereichen Automotive, Pharma, Maschinenbau und Handel tätig. Sein Wissen gibt er außerdem seit über 10 Jahren als Dozent an Hochschulen weiter (u.a. Leuphana Universität Lüneburg, FOM Hamburg).



**PROF. DR. MARTIN PUPPATZ**  
GESCHÄFTSFÜHRER

Martin Puppatz ist Professor für Wirtschaftspsychologie an der FOM Hochschule für Ökonomie und Management Hamburg. Zuvor promovierte er an der Leuphana Universität Lüneburg und war mehr als 7 Jahre für zwei der weltgrößten Unternehmensberatungen im HR-Consulting als Senior Manager und Projektleiter tätig.



**MAXIMILIAN VON HOYNINGEN**  
SALES

Maximilian von Hoyningen ist Wirtschaftspsychologe. Nach seinem Studium arbeitete er drei Jahre lang bei einer führenden Unternehmensberatung im Bereich HR Consulting & Change Management bevor er sich nach seinem MBA Studium auf den Aufbau junger Unternehmungen fokussierte. Zuletzt arbeitete er als Führungskraft im Corporate Venture Capital Bereich einer großen deutschen Sparkasse.

**LINC GmbH**

Lindenstraße 29  
21335 Lüneburg

+49 4131 993 74 18

[info@linc-institute.de](mailto:info@linc-institute.de)  
[www.linc-institute.de](http://www.linc-institute.de)